

共青团武汉商学院委员会文件

武商学院团〔2021〕5号

关于印发《武汉商学院2021年“新青年下乡” 活动方案》的通知

各学院分团委：

现将《武汉商学院2021年“新青年下乡”活动方案》印发给你们，请遵照执行。

共青团武汉商学院委员会

2021年3月12日

武汉商学院 2021 年“新青年下乡”活动方案

为进一步加强新形势下大学生思想政治工作，引导和帮助更多高校大学生在基层受教育、增才干、做贡献，根据《2021 年武汉市“新青年下乡”活动方案》精神，特制定我校 2021 年“新青年下乡”活动方案。具体内容如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，突出庆祝中国共产党成立 100 周年，持续深化“新青年下乡”活动，探索创新活动开展内容和形式，进一步加强和改进学校思想政治工作，引领更多在校大学生亲近武汉、心仪武汉，为加快打造“五个中心”、建设现代化大武汉贡献青春力量。

二、工作目标

在巩固以往工作成果的基础上，创新“新青年下乡”活动开展内容和形式，组织青年大学生深入农村基层一线，重点围绕推进乡村振兴、加快农业农村现代化，以“项目化+常态化”服务模式，着力实施“十大行动”，在助力打造乡村振兴“武汉样板”的同时，实现在基层实践中成长成才、建功立业。

三、工作内容

围绕理论育农、科技支农、文艺乐农、爱心助农、生态兴农五个方面，开展红色基因传承、科技帮扶、乡村人才培养、创业就业、促进市域社会治理创新、美丽武汉建设实践、教育关爱服务、乡村文化培育、医疗卫生服务、国际学生交流交往“十大行

动”，服务洪山区、东西湖区、蔡甸区、江夏区、黄陂区、新洲区、武汉开发区（汉南区）等区广大农村，组织实施校级重点活动项目和开展常态化服务活动，为基层群众送理论送科技送文化送服务。

（一）红色基因传承行动。围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，结合开展党史学习教育，组织青年学生广泛宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，开展寻访红色足迹、打造红色课堂、唱响红色旋律、挖掘红色故事等活动，充分利用好当地红色资源，传承红色基因，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

（二）科技帮扶行动。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果，引导大学生利用专业技能帮助推动特色产业发展、拓展农副产品销售渠道、促进脱贫人口稳定就业等。适时组织科技创新团队，开展现代农业科技推广、乡村规划建设、发展农村电商、农业绿色发展等项目，为乡村振兴提供智力服务。

（三）乡村人才培养行动。围绕乡村人才振兴，发挥学校资源优势，积极参与乡村人才培养，着力培育一批农业生产经营、产业发展、公共服务、乡村治理、农业农村科技等方面人才。引导学生发挥专业特长参与推动人才驿站、青年之家等人才服务平台建设，为乡村人才提供政策咨询、职称申报、项目申报等服务。

（四）创业就业行动。重点围绕推进经济高质量发展、现代都市农业发展等，组织青年学生结合就业需求和专业特点深入到农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等，开展专业课题调研、创新创业计划等，在推动农业经营主体创新发展的同时，引导更多高校学生到农村创业就业。

（五）促进市域社会治理创新行动。围绕推进市域社会治理现代化，着眼基层所需所急，推动青年学生积极融入共建共治共享的基层社会治理格局，深度参与常态化疫情防控、网格化管理和服务、民呼我应、法治建设、智慧治理等，为基层群众提供精准化、精细化服务，助力提高城市治理效能。

（六）美丽武汉建设实践行动。聚焦生态文明建设，开展长江流域生态环境保护和修复、爱湖护湖、湿地保护等实践，切实保障生态环境安全。围绕建设新时代美丽乡村，开展生态文明宣传教育、资源节约、垃圾分类、村庄清洁、绿化美化等项目，助力村容村貌和农村人居环境持续改善。

（七）教育关爱服务行动。依托农村党员群众服务中心、青少年空间等场所，开展课业辅导、心理辅导、安全自护教育等服务项目，为农村留守儿童提供精准服务。精心设计活动内容，为因疫致困青少年、困难家庭青少年和存在心理困扰的未成年人提供关爱服务，加强孤寡老人、残疾人士、来汉务工人员等群体关爱服务。

（八）乡村文化培育行动。围绕弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，引导青年学生创作生产更多文化精品，开展文化普及、文艺表演、群众性体育活动、全民阅读等活动，培育积极健康的乡村文化，推动社会文明程度不断提高，助力文化强市建设。深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，开展非物质文化遗产保护活动。

（九）医疗卫生服务行动。重点从医学类院系学生中组建专业实践团队，深入农村基层开展疾病防治宣传、健康知识科普、健康管理等活动，促进全社会形成文明卫生习惯。积极利用所学

医疗知识，为村民们提供力所能及的各类医疗服务，促进基层卫生服务水平提升。

（十）国际学生交流交往行动。围绕助力打造国际交往中心，组织在汉外国留学生与下乡大学生服务队一起，深入乡村开展参观考察、学习体验、课题调研等活动，引导留学生们感受武汉农村发展的巨大变化，全面客观了解中国国情，努力成为沟通中外的友好使者。

四、活动类别

（一）重点项目立项

各学院、学生组织等可围绕“十大行动”内容，按要求组织团队申报“新青年下乡”专项服务活动。确定为校级重点立项的项目，校团委将给予一定项目经费支持。

（二）常态化下乡服务

各学院结合实际工作情况，任意选择武汉市内（洪山区、东西湖区、蔡甸区、江夏区、黄陂区、新洲区、武汉开发区（汉南区）等）乡村进行结对，组织学院学生服务队深入广大农村，利用周末或节假日开展常态化服务。

（三）其他

除专项服务和常态化服务外，各学院及学生组织可申报其他与“十大行动”主题相关的活动。

五、推进步骤

（一）组织申报阶段（3月）。开展校级重点活动项目征集工作，发动学生团队积极申报活动项目，填写《2021年武汉商学院“新青年下乡”活动项目申请表》（附件1），并提交项目活动策划方案。各学院、学生组织须在3月22日16:00前请以学院为单位

将纸质版、电子版申请材料报送至校团委办公室。校团委将组织开展项目评审工作，确定一批校级重点活动项目并推荐至武汉市参与市级重点项目评比。

（二）活动实施阶段（4月-10月）。组织各项目团队陆续入驻服务地点，按照既定的项目计划，推动重点活动项目深入实施。组织学院学生服务队深入结对农村开展常态化服务，活动开展前，需填写《武汉商学院“新青年下乡”常态化服务活动申请表》，报校团委审批通过后后方可开展。如需开展其他活动，申报方式同常态化服务申请流程。

（三）总结提升阶段（11月-12月）。做好各活动项目结项及总结工作。加强工作品牌宣传推广，举办重点活动项目展示交流活动，提炼项目实施和活动开展的经验做法，进一步提升“新青年下乡”活动在校内的影响力。

六、工作保障

（一）加强组织领导。各学院要加强对重点项目团队的全程指导，做好结对衔接、摸排需求等工作，科学设计项目内容，推动项目有力有序实施。

（二）注重工作创新。学院要将“新青年下乡”活动作为加强和改进大学生思想政治教育的重要途径，与爱国主义教育、劳动教育等紧密结合，不断扩大工作覆盖和教育实效。突出思想政治教育，把团的组织生活与活动开展相结合，打破时间和空间限制，探索组织生活新模式。

（三）强化服务保障。针对评审确定校级重点活动项目，校团委将给予一定的项目经费支持。按照学校[2017]13号党委会纪要精神，校团委对下乡指导老师和学生给予实践指导费和下乡补

贴（含保险、车费、餐补、通讯费、活动用品等）。

（四）抓好日常管理。各学院要把师生生命安全和身体健康放在第一位，严格执行疫情防控要求，依法依规组织各项活动。做好做足前期调研工作，项目开展要切合基层实际和需要，保障学生人身和财产安全。校团委将加强项目的跟踪督导和评估，及时掌握项目实施进度、经费使用情况等。注重活动的宣传报道，努力挖掘一批成效明显的活动项目、表现突出的优秀个人，持续擦亮活动品牌。

- 附件：1. 武汉商学院“新青年下乡”重点活动项目申请表
2. 武汉商学院“新青年下乡”常态化服务活动申请表

共青团武汉商学院委员会

2021年3月15日

主题词：2021 新青年下乡 活动方案

送：团市委；市教育团工委；校领导。

共青团武汉商学院委员会

2021年3月15日印发

共印5份

附件 1

武汉商学院“新青年下乡”重点活动项目申请表

一、项目基本信息						
项目名称	(说明:项目名称应准确、简明、有创新性,反映项目主要内容)					
项目类别	("十大行动"中某一类)					
申报单位						
服务对象	如:xx区xx街留守儿童		服务人数			
实施地点	<input type="checkbox"/> 未确定 <input type="checkbox"/> 已确定_____		项目周期		2021年xx月xx日至2021年xx月xx日	
项目团队信息						
项目负责人姓名				联系方式		
第二联系人姓名				联系方式		
核心团队人数						
团队成员姓名	性别	年龄	学院专业	担任职务	项目分工	专业资质
二、项目实施计划						
1. 项目概述						
简述项目的背景、基本情况、主要内容等(500字左右)						

2. 项目计划

一、预期目标：

1. 服务对象多少人次；2. 服务活动多少场……

二、实施方案：

1. 活动方式：线上培训服务 X 次；线下主题活动 X 次……

2. 具体步骤：列明项目实施的具体阶段……

3. 风险控制：项目实际运行中可能遇到的问题、挑战和风险，以及相关应对措施……

4. 项目宣传：宣传形式及其载体……

三、社会影响：

1. 对服务对象的整体改变及影响（量化）；2. 社会影响；3. 经验传播……

3. 经费预算

申请活动经费	万元
自筹经费	万元
社会募集经费	万元
其他经费	万元
合计	万元

三、审批意见

申报团队	<p>1. 我团队保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施方案，确保项目如期完成。按法律、法规有关规定，接受项目监督、审计和评估，并承担相应责任。</p> <p>2. 我团队郑重承诺，该项目是围绕本次活动的申报范围、服务主体、服务地点等独立设计的公益项目，近两年未获得财政支持的非公有制企业或者社会组织参与社会服务项目的资助。</p> <p>项目负责人签字： 年 月 日</p>
学院团委 审核意见	<p>(单位盖章) 年 月 日</p>

附件 2

武汉商学院“新青年下乡”常态化服务活动申请表

项目类别	（“十大行动”中某一类）		
活动主题			
活动时间			
申报单位		服务地点	
活动负责人		带队老师	
联系方式		参与人数	
团队成员			
活动内容			
分团委意见	<p style="text-align: right;">签章： 年 月 日</p>		
校团委意见	<p style="text-align: right;">签章： 年 月 日</p>		